

Auf einen Blick... Werbbestand Esplanade

Kurzbeschreibung

„Wahri Liebi“ auch vor dem Stadion: Mit einem eigenen Werbbestand am Spieltag haben Sie die Möglichkeit, die Fans auch auf der Esplanade zum Schwärmen zu bringen. Durch diese Präsenz erreichen Sie alle Matchbesucher.

Leistungen

- Werbbestand an einem Meisterschaftsspiel direkt vor dem Stadion auf der Esplanade während rund 2 Stunden vor Spielbeginn
- Der Verkauf von Food oder Non-Food-Waren ist untersagt

Umsetzung

- Die Umsetzung erfolgt durch den Partner in enger Absprache mit dem FC Thun Berner Oberland
- Grösse des Standes: 16 - 40 m²

Preise* pro Spiel

- Stand Esplanade 16 m²
pro weiteren m²

CHF 3'000.-
CHF 200.-

*exkl. MWST und allfällige Produktionskosten

