



«Special & Kids Days» Projektbeschreibung

Kurzbeschreibung

An vier ausgewählten Heimspielen lädt der FC Thun Berner Oberland jährlich bis zu 8'000 Personen an die «Special & Kids Days» ein. Ziel ist es, wirtschaftlich schwächeren Familien, sozialen Einrichtungen sowie Vereinen aus der Region Thun Berner Oberland einen Zugang zu einem Live-Fussballspiel zu ermöglichen sowie das Thema Inklusion. Dabei erhalten Kinder, Menschen mit einer Behinderung und Vereine Gratis-tickets, begleitende Erwachsene profitieren von einem stark reduzierten Ticketpreis.

2 Stunden vor dem Anpfiff sind auf der Esplanade zwischen Stockhorn Arena und Panorama Center verschiedene Spiel & Spass Stationen wie zum Beispiel eine Hüpfburg, ein Torwandschiessen und ein XXL-Töggelikasten aufgebaut. Auch die nicht eingesetzten Spieler der 1. Mannschaft sind am Vorevent mit dabei, geben Autogramme und unterhalten sich ungezwungen mit den Fans.

Ziel

Oberstes Ziel der «Special & Kids Days» ist es, der Gesellschaft der Region Berner Oberland etwas zurückzugeben. Indem wir primär Institutionen und Familien ansprechen, profitieren damit Personengruppen von unserem Projekt, welchen sonst ein Besuch eines Fussballspiels der Profiklasse aus wirtschaftlichen Gründen verwehrt bleibt.

Die Inklusion all dieser Personengruppen in Zusammenhang mit den Emotionen, die ein Fussballspiel in der Profiligas bietet, ist die Basis unseres Engagements für die Gesellschaft.

Zielgruppe

- heilpädagogische Schulen, Altersheime und weitere soziale Einrichtungen
- Blindenschulen
- Familien mit und ohne Migrationshintergrund
- Vereine
- öffentliche Schulen & Kindergärten

... aus Thun und der Region Berner Oberland

Massnahmen & Organisation

Über die Jahre haben sich bei unserem Projektverantwortlichen über 4'500 E-Mail-adressen angesammelt. Diese werden 4 - 6 Wochen vor jedem «Special & Kids Day» angeschrieben und zusätzlich werden sämtliche Schulen aus der Region Berner Oberland mit unseren Profis on Tour besucht. Die Anmeldungen erfolgen via Onlineformular. Der Organisations- und Koordinationsaufwand im Vorfeld beläuft sich auf rund 150 Stunden pro Anlass.

Bis zu 2'000 Personen nehmen an einem «Special & Kids Days» teil. Um diese grosse Gruppe während rund sechs Stunden vor Ort zu betreuen bedarf es 80 helfender Hände. Diese Helferinnen und Helfer engagieren sich ehrenamtlich und erhalten als Dank Gratistickets sowie eine Verpflegung.

Auch lokale, soziale Organisationen, wie zum Beispiel die Winterhilfe, Blind Power, Verein Härzbluet oder die Heilsarmee beziehen wir mit ein und geben ihnen die Möglichkeit, sich und ihr Engagement vor Ort an einem Stand zu präsentieren.





Unser Engagement

Mit den «Special & Kids Days» kann sich der FC Thun Berner Oberland gleich in mehreren Bereichen gleichzeitig engagieren.

Budget pro Jahr (4 «Special & Kids Days»)

Budgetposten	in CHF
Infrastruktur (z.B. Material vor Ort)	2'000.-
Anteil Verwaltungskosten, Administration & Kommunikation	10'000.-
Ticketing (Gratistickets)	62'400.-
Personalaufwand (Organisation und Koordination)	54'000.-
Helfer vor Ort (Spesen und Verpflegung)	18'240.-
Total Aufwände pro Jahr	146'640.-
Abzüglich Einnahmen Ticketing (zum reduzierten Preis)	48'000.-
Total nicht gedeckte Aufwände pro Jahr	98'640.-

Zahlungsverbindung Spendenkonto FC Thun Berner Oberland: CH20 8080 8005 1884 2285 0

Kontakt

Bei Fragen zum Projekt «Special & Kids Days» steht Ihnen gerne Projektleiter Matthias Bieri per E-Mail (matthias.bieri@fcthun.ch) oder telefonisch (033 225 18 98) zur Verfügung.



Stand 09/2020



Wahri Liebi.

