



Auf einen Blick...

Social Media-Presenter Videoserie

Kurzbeschreibung

Hinter jedem Fussballer steckt eine interessante Persönlichkeit. In unseren Kurzserien stellen wir der Social Media-Community unsere Spieler in verschiedenen humorvollen Rubriken vor. Sei es in einem witzigen Speedinterview, bei einem spannenden Quiz oder auf dem Platz bei einer lustigen Fussballchallenge. Präsentieren Sie ihre Firma in einem lockeren und sympatischen Rahmen und profitieren Sie von der Reichweite des FC Thun Berner Oberland im Bereich der digitalen Medien. Als Presentingpartner dieser Videorubrik erhalten Sie zwei Logo-Einblendungen pro Video und erreichen damit bis zu 80'000 Personen. Die Videos sind 90 Sekunden lang und damit perfekt für die Verbreitung auf den Social Media Kanäle konzipiert.

Leistungen

Ausstrahlung Logo-Einblendung vor und nach dem Video (insgesamt 10 Sekunden). Auf folgenden Kanälen wird das Video jeweils ausgestrahlt:

- Instagram
- Facebook
- YouTube
- Webseite FC Thun Berner Oberland

Anlieferung/Format

- Logo im EPS-Format

Preis* pro Serie

- Serie mit 8 Videos

CHF 16'000.-

*exkl. MWST und allfällige Produktionskosten

